

完善市场经济基础制度

国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

习近平总书记强调，要加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度。党的二十届三中全会对完善市场经济基础制度作出重要决策部署，明确提出了当前和今后一个时期完善市场经济基础制度的主要任务，这对构建高水平社会主义市场经济体制、建成现代化经济体系具有重要而深远的意义。我们要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习领会党的二十届三中全会精神，坚决落实好完善市场经济基础制度的各项任务。

充分认识完善市场经济基础制度的重要意义

产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，是社会主义市场经济有效运行的基本保障，是确保充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、更好发挥政府作用的必要前提，是构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求。

产权是所有制的核心，产权保护制度是社会主义市场经济运行的基石。只有完善归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，才能依法有效保护各种所有制经济组织和公民财产权，增强人民群众财产财富安全感，增强社会信心，形成良好预期，增强各类经营主体创新创业动力，维护社会公平正义，保持经济社会持续健康发展

和国家长治久安。

市场准入是经营主体参与经济活动的前提，市场准入制度是政府与市场关系的集中体现。只有构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度，由政府运用法治思维和法治方式加强市场监管，才能充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，落实经营主体自主权、激发市场活力，营造市场化法治化国际化一流营商环境。

公平竞争是市场经济的核心，公平竞争制度是实现资源配置效率最优化和效益最大化的重要保障。只有构建覆盖事前、事中、事后全环节的公平竞争制度，才能实现资源优化配置和企业优胜劣汰，充分激发市场内生动力和企业创新活力，更好统筹活力和秩序、效率和公平，形成大中小企业融通发展的良性生态，维护中小企业发展空间，保障消费者权益和社会公共利益。

市场经济同时也是信用经济，社会信用制度是市场经济健康规范高效有序运行的重要基础。只有形成与国民经济体系各方面各环节深度融合的社会信用制度，才能健全经营主体信誉机制，使诚实守信成为市场运行的价值导向，推动培育高标准市场体系 and 高质量经营主体，构建以信用为基础的新型监管机制，降低制度性交易成本，有效防范化解市场运行风险。

构建高水平社会主义市场经济体制对完善市场经济基础制度提出了紧迫要求

以习近平同志为核心的党中央高度重视完善市场经济基础制度。党的十八大以来，党中央深刻把握市场经济发展规律，不断加强我国市场经济基础制度建设。产权保护制度不断健全，有效保障了各类经营主体财产权利；市场准入负面清单制度建立实施，有效激发了市场内生动力和经营主体创新创业活力；竞争政策框架基本形成，有效解决了市场竞争不充分、不规范等一系列问题；社会信用体系建设加快推进，有效提高了全社会特别是经济活动参与者的诚信意识和信用水平。总体来看，市场经济基础制度的建立健全，为促进我国社会主义市场经济体制不断完善和经济社会健康发展提供了有力支撑。

同时要清醒认识到：把社会主义与市场经济有机结合起来，是一个伟大创举，既坚持社会主义基本原则，又符合市场经济一般规律的市场经济基础制度还需要不断完善；高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，完善推动高质量发展的激励约束机制、塑造发展新动能新优势，还需要市场经济基础制度的充分供给；发展新质生产力，必须形成与之相适应的新型生产关系，这对健全市场经济基础制度、促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚提出了更高要求；面对新一轮科技革命和产业变革，引领新业态新领域发展的市场经济基础制度还需要加快补齐短板。

当前和今后一个时期，是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。要实现2035年全面

建成高水平社会主义市场经济体制、中国特色社会主义制度更加完善的目标，必须加快完善市场经济基础制度的进程；贯彻进一步全面深化改革要坚持以制度建设为主线的原则，必须把完善市场经济基础制度摆在更加重要的位置；推动社会主义市场经济体制更加系统完备、更加成熟定型，必须进一步提高市场经济基础制度的体系化、科学化水平。因此，我们要把完善市场经济基础制度作为进一步全面深化改革的一项重大而紧迫的任务，为加快构建高水平社会主义市场经济体制、推进中国式现代化提供制度保障。

完善市场经济基础制度必须遵循的原则

完善市场经济基础制度是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容，要坚持中国特色社会主义不动摇，坚持守正创新、紧跟时代步伐、顺应实践发展，在新的起点上推进制度创新，必须遵循以下原则。

坚持社会主义市场经济改革方向。我国实行的是社会主义市场经济体制，要坚持发挥我国社会主义制度的优越性。完善市场经济基础制度，必须着眼于加强党对经济工作的全面领导，更加有利于把党的领导贯穿于深化经济体制改革和加快完善社会主义市场经济体制全过程。必须着眼于坚持以人民为中心的发展思想，更加有利于发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。必须着眼于坚持和落实“两个毫不动摇”，更加有利于坚持和完善基本经济制度，进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力。

坚持正确处理政府和市场的关系。处理好政府和市场关系是经济体制改革的核心问题，要坚持有效市场和有为政府更好结合。完善

市场经济基础制度，必须着眼于遵循市场经济一般规律，更加有利于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，着力解决政府干预过多和监管不到位问题。必须着眼于更好发挥政府作用，更加有利于保持宏观经济稳定、维护市场秩序和弥补市场失灵。必须着眼于厘清政府与市场边界，更加有利于转变政府职能、加强和优化公共服务，转变经济发展方式、激发全社会内生动力和创新活力。

坚持在法治轨道上推动制度完善。社会主义市场经济本质上是法治经济，要坚持运用法治思维和法治方式引导规范各类经济活动。完善市场经济基础制度，必须着眼于营造法治化营商环境，更加有利于营商环境的稳定、透明、公开、可预期，提高我国市场对各类要素资源的吸引力。必须着眼于完善法治化市场规则，更加有利于保障商品和要素自由流动、公平交易、平等使用，强化社会主义市场经济发展繁荣的内生动力。必须着眼于健全法治化监管制度，更加有利于规范社会主义市场经济秩序，确保市场经济既生机勃勃又井然有序。

坚持对各种所有制经济平等对待。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。完善市场经济基础制度，必须着眼于平等使用资源要素，更加有利于推动要素配置依据市场规则、市场价格、市场竞争实现效率最优化和效益最大化。必须着眼于公开公平公正参与市场竞争，更加有利于在准入许可、经营运行、招投标等方面破除各类不合理障碍和隐性壁垒。必须着眼于同等受到法律保护，更加有利于保障公有制经济财产权不可侵犯、非公有制经济财产权同样不可侵犯。

完善市场经济基础制度的主要任务

完善市场经济基础制度意义重大、影响深远。要按照党的二十届三中全会的重要部署，既注重急用先立、突出重点，又注重系统设计、分类推进，切实抓好以下四个方面的制度建设。

加快完善产权保护制度。一是健全以公平为原则的产权保护制度。健全归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，依法平等长久保护各种所有制经济产权，坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定，消除各种隐性壁垒。制定和修订物权、债权、股权等产权法律法规，明晰产权归属，完善产权权能。加强数据、知识、环境等领域产权制度建设，健全自然资源资产产权制度和法律法规。二是加强产权执法司法保护。完善涉企产权案件申诉、复核、重审等保护机制，畅通涉政府产权纠纷和处理渠道，防止和纠正利用行政、刑事手段干预经济纠纷。对侵犯各种所有制经济产权和合法利益的行为实行同责同罪同罚。健全依法甄别纠正涉企冤错案件机制，完善惩罚性赔偿制度。三是建立高效的知识产权综合管理体制。加强专利、商标、原产地地理标志等集中统一管理，优化知识产权综合执法，提升知识产权综合管理效能。促进知识产权行政执法标准和司法裁判标准统一。健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度和侵权纠纷行政裁决制度。

持续完善市场准入制度。一是深化注册资本认缴登记制度改革。实行实缴出资信息强制公示，强化真实出资的法律义务，实行依法按期认缴，加大对虚假出资和违反公示义务的法律责任追究。在公共安全、金融安

全、社会稳定等安全风险程度较高领域，研究依法分类设定注册资本实缴的范围、比例和期限。健全完善经营主体登记管理法律制度体系。二是优化新业态新领域市场准入环境。加快构建绿色能源等领域准入政策体系，积极扩大数字产品市场准入。围绕战略性新兴产业重点领域，以政策法规、技术标准、检测认证、数据体系为抓手，更好促进新技术新产品应用。对于涉金融等经营主体，要健全与风险程度相适应的登记制度。三是完善企业退出制度。健全企业破产机制，探索建立个人破产制度，推进企业注销配套改革。建立覆盖所有经营主体的强制退出制度和简易注销制度，推动代位注销上升为制度规范。研究建立经营主体另册管理制度，被吊销营业执照、责令关闭、被撤销等特殊状态公司不再纳入正常管理范围。

切实完善公平竞争制度。一是健全公平竞争政策实施机制。健全市场竞争状况评估体系，提升竞争监管执法的前瞻性和预见性。进一步健全完善反垄断和反不正当竞争制度规则，加强和改进监管执法，营造稳定公开透明可预期的市场竞争环境。统筹考虑交易类型、市场份额、行业特性等因素，健全经营者集中分类分级反垄断审查机制，优化审查流程、提升审查效能。健全数字经济公平竞争治理规则，探索建立互联网平台规则、算法等竞争审查评估制度。二是健全公平竞争审查制度体系。实施公平竞争审查条例，制修订实施细则及重点行业审查规则，持续破除影响市场公平竞争的障碍和隐性壁垒。健全公平竞争审查抽查、督查、举报处理机制，加强公平竞争审查督查和重点领域专项抽

查，建立健全第三方审查和评估机制。三是完善市场信息披露和商业秘密保护制度。深入实施新修订的《企业信息公示暂行条例》，规范企业信息公示行为。修订完善信息披露制度规则，构建清晰的分行业信息披露制度框架，研究完善信息披露豁免制度，着力提升信息披露质量。推动修订反不正当竞争法、商业秘密保护规定，进一步完善商业秘密保护法律框架，加大商业秘密保护行政执法力度。加快推进商业秘密保护标准、指引建设，探索建立与高水平国际经贸规则相衔接的商业秘密保护体系。

不断健全社会信用制度和监管制度。一是健全以信用为基础的新型监管机制。完善全链条全生命周期信用监管体系，以监管方式创新提升事前事中事后监管效能。建立健全信用分级分类监管制度，以信用风险为导向优化配置监管资源，提升监管精准性和有效性。完善信用承诺制度，探索信用合规机制建设。二是推动企业信用评价公平统一。完善信用信息标准，建立综合性电子信用档案，强化信用信息共享共用，全面记录覆盖各类经营主体全生命周期的信用状况。健全信用评价制度，全面建立企业信用状况综合评价体系。健全守信激励和失信惩戒措施安排，提升经营主体的诚信意识和信用合规水平。三是完善信用修复机制。建立健全权责清晰、运行顺畅的信用修复工作机制。构建分级分类管理、梯次退出的信用修复格局，推动修复结果协同联动、共享互认。建设完善信用修复系统，为经营主体提供高效便捷的信用修复服务，支持经营主体便捷高效重塑信用。

来源：市说新语

全国市场监管部门负责人座谈会在京召开

8月21日至22日上午，全国市场监管部门负责人座谈会在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕党中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大决策部署，总结上半年工作，部署下半年重点任务，为增强经济持续回升向好态势贡献市场监管力量。总局党组书记、局长罗文作工作报告。

会议指出，今年以来，全国市场监管系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习领会党的二十届三中全会精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，扎实开展党纪学习教育，推动市场监管各项工作取得积极成效。政治机关建设扎实推进，公平竞争市场环境不断优化，质量支撑和标准引领重点举措有效落实，市场监管能力持续增强，行风建设力度不断加大，市场秩序综合治理成效明显，经营主体发展质量不断提高，安全风险防控机制不断健全，市场监管区域协同和国际合作走向深入。

会议强调，要把学习好贯彻好党的二十届三中全会精神作为市场监管部门当前和今后一个时期的重大政治任务，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，坚决落实党的二十届三中全会对市场监管领域作出的重要改革部署，加快完善市场监管体系，不断提高市场监管现代化水平，全力做好进一步全面深化改革的市场监管答卷。

会议要求，各级市场监管部门要切实将思想和行动统一到党的二十届三中全会精神和党中央、国务院决策部署上来，紧紧围绕处理好“效率和公平、活力和秩序、发展和安全”三对关系，进一步全面深化市场监管领域改革，突出抓好六方面重点改革工作。一要以改革提效率，深化制度规则改革，推动业务流程重组，加快智慧监管手段应用，促进市场循环充分畅通。二要以改革护公平，强化公平竞争刚性制度约束，加大公平竞争监管执法力度，严格公平竞争企业合规管理，筑牢统一大市场公平竞争基础。三要以改革增活力，发挥标准引领作用，推进个体工商户分型分类精准帮扶，加大知识产权保护执法力度，加强互联网平台常态化监管，释放超大规模市场潜力。四要以改革稳秩序，加强工业产品许可证管理，健全国家标准体系，加强质量技术机构监督管理，开展市场秩序乱象专项整治，解决损害群众利益的突出问题。五要以改革促发展，深化认缴登记制度改革，强化涉企扶持措施，做好质量强链工作，提升经营主体发展质量。六要以改革强安全，强化食品、药品、工业产品、特种设备等重点领域舆情监测，提高突发事件应急处置能力。

总局领导田世宏、孟扬、蒲淳、杨逸铮、白清元、李利出席会议。总局反垄断总监，中央纪委国家监委驻总局纪检监察组负责同志，审计署经济执法审计局负责同志，总局各司局、直属单位，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）负责同志参会。

来源：市说新语

P11 FOCUS TOPIC

《网络反不正当竞争暂行规定》 五个焦点问题的思考探讨



8月16日，河北省大城县市场监管局组织开展燃气具国家标准宣贯活动
(河北省大城县市场监管局供稿)

- 01 完善市场经济基础制度
- 05 全国市场监管部门负责同志座谈会在京召开

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 09 市场监管要闻
- 10 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

- 《网络反不正当竞争暂行规定》五个焦点问题的思考探讨
- 12 网络不正当竞争行为的认定要坚持竞争法思维 | 肖江平
- 13 利用网络关键词构成仿冒混淆的分析思路 | 林林
- 15 认定“恶意不兼容”需要考量的因素 | 刘庆
- 17 如何判定平台经营者的“竞争优势” | 黄燕
- 19 互联网专条细化规定的守正与创新 | 黄伟丰
- 22 《暂行规定》中的管辖权问题探析 | 黄芸 廖志宇

深入学习宣传贯彻六中全会精神

- 25 强化五种意识 推动市场监管高质量发展 | 陈鼎

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 27 完善动态监测指标体系 全力提升经营主体分析质效 | 吉林省市场监管厅
- 28 商事登记全程电子化问题及解决方案
——以厦门市海沧区为例 | 潘瑜锦 陈薇 陈敏

反垄断和公平竞争政策

ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

- 公平竞争审查之宁波探索
- 30 落实公平竞争审查制度之宁波做法 | 周天霞
- 32 宁海县：“涉企政策观测”制度的探索路径 | 赵景华
- 34 江北区：推进重大政策措施公平竞争审查会审试点 | 周巍
- 36 象山县：打造惠企政策清单智慧管理 | 黄伟康

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 38 浅论网络交易一体化监测面临的挑战与解决对策 | 湛信
40 平台经济领域标准化破局的对策和建议 | 潘峰

广告监管 ADVERTISING REGULATION

- 42 美国互联网广告治理对我的启示 | 市场监管总局广告监管司

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 46 家纺产品网络消费维权快速处置实践 | 邢董明 施羽佳
47 建立“三色预警”机制 高效处置消费纠纷 | 董雪松

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

- 48 擦亮“‘食’志不渝”基层党建品牌
守好千家万户“菜篮子” | 易云婷 陈秋霞

探索思考 EXPLORE

- 50 产品缺陷定义条款的完善 | 肖芷沅
52 关于医疗器械注册人制度下委托研发的监管实践与思考
| 赵鸿剑 蔡江波

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 55 开展质量攻关 助力制造业高质量发展
| 上海市市场监管局质量发展处

标准化 STANDARDIZATION

- 家具新强标助力保障消费者健康安全
- 57 为保障婴幼儿及儿童健康安全提供技术支撑
——《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》(GB 28007—2024)
解读 | 罗菊芬
- 59 筑牢安全防线 引领家具产业高质量发展
——《家具结构安全技术规范》(GB 28008—2024)解读
| 陈曦曦 柳凌 徐文



8月15日，内蒙古自治区包头市青山区市场监管局对全区散装牛肉干市场开展专项整治行动
(曹育宁、冯宇晨供稿)



8月19日，在安徽省亳州市谯城区政务服务中心业务自助办理区，谯城区市场监管局行政审批窗口工作人员指导企业网上办理特种设备使用登记证业务
(李智民供稿)



近日，广西壮族自治区防城港市市场监管局开展电动自行车安全隐患专项治理，保持电动自行车常态化监管
(廖开军供稿)

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第17期 总第1389期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2024年9月1日



61 持续完善标准 护航家具产品市场规范发展

——《家具中有害物质限量》(GB 18584—2024)解读

| 孙丽华 孙书冬 赵静 张新宇

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

63 浅析如何查验检验检测报告 | 陈志娟

食品药品 FOOD AND DRUG

市场监管赋能地方特色食品产业发展

66 “1234+N”推动浦东特色食品产业发展

| 张剑斌 丁春红 袁洋 朱子渊

68 “四管齐下”擦亮西关美食金字招牌 | 廖昕

69 打造黄桃优质原料基地 推动罐头产业高质量发展

| 林国防 马德省

71 让药品监管部门建立跨区域监管协同合作机制走深走实 | 秦轩

73 助力中小企业食品安全能力建设, 共建食安供应链 | 联合利华

智慧监管 SMART REGULATION

74 转人工服务为人机交互, 解决企业咨询办事难题

| 陈洪波 贾魁林 李鹏

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

78 市场监管抽样检验误区辨析 | 廖波 朱志恒

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

80 河北唐山曹妃甸区 / 湖北随县 / 云南滇中新区 / 陕西安康 / 甘肃兰州
西固区柳泉市场监管所等5条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

82 一起基于移动互联网技术的传销案的查处与思考

| 成斌 石瑞锋

84 行政审批是否可复议? | 李倩萍

86 从查处假冒茅台酒看行政法上想象竞合的处理 | 李全宝

市场监管要闻

市场监管总局召开个体工商户座谈会

为贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署，按照总局与个体工商户常态化沟通交流机制安排，8月27日下午，国家市场监督管理总局在江苏常州召开个体工商户座谈会。总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳出席会议，认真听取了12名个体工商户、网约配送员、银行金融机构代表和专家学者反映的经营情况、难点问题和诉求建议，并进行深入交流。

2024年全国“有机产品认证宣传周”在江苏无锡启动

8月29日，由市场监管总局主办的2024年全国“有机产品认证宣传周”活动在江苏省无锡市启动，今年主题为“有机产品认证：传递信任 守护消费”。总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳出席活动并讲话。启动仪式上，生态环境部、江苏省人民政府和中国农业大学等有关代表参加了启动仪式并发言。启动仪式发布了2024年度“有机产品认证区域化建设强企强链强县”入选优良案例和《中国有机产品认证与有机产业发展(2024)》报告。

市场监管总局建成食品安全风险管控清单库

近日，市场监管总局发布第二批62项《食品安全风险管控清单》，连同2024年5月首批印发的33项《食品安全风险管控清单》，标志着市场监管总局已建成覆盖食品生产经营全部业态、所有类别的食品安全风险管控清单库。食品生产经营企业可以参考市场监管总局发布的《食品安全风险管控清单》，建立完善符合企业实际的《食品安全风险管控清单》，把食品安全风险管控要求融入企业现有管理制度、嵌入企业日常管理。

市场监管总局发布《互联网广告可识别性执法指南》

为贯彻落实党中央、国务院关于促进数字经济、平台经济规范健康发展的决策部署，规范互联网广告可识别性相关监管执法工作，帮助消费者辨明互联网广告与非广告信息，保护消费者的合法权益，依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规，市场监管总局制定并发布了《互联网广告可识别性执法指南》，为市场监管部门开展互联网广告可识别性监管执法提供指引。

市场监管总局发布《中国价格监督检查和反不正当竞争执法年度报告（2023）》

为全面系统反映2023年度全国市场监管部门价格监督检查和反不正当竞争（规范直销与打击传销）执法工作情况，市场监管总局近日发布中英文版《中国价格监督检查和反不正当竞争执法年度报告（2023）》（以下简称《报告》）。此次发布的《报告》主要包括工作综述、价格监管执法、收费监管执法、反不正当竞争执法、规范直销执法、禁止传销执法、地方工作以及大事记等。

市场监管总局公布39项国家计量比对结果

计量比对在计量工作中具有重要作用，近日，市场监管总局发布通告，向社会公布一批国家计量比对结果。此次公布的比对结果包含39个国家计量比对项目，参比实验室累计745家次，其中包括274家法定计量技术机构和专业计量站，以及96家第三方计量技术机构、企业、医院和高等院校。约96%的比对结果符合规定要求，涉及61项计量参数，覆盖医疗卫生、能源电力、安全防护、电子通信等多个重点领域。

地方简讯 

北京：发布住宅电梯使用单位合规指引

为加强对物业服务企业等电梯使用单位的监督管理，近日，北京市市场监管局、北京市住房和城乡建设委联合发布《住宅电梯使用单位合规指引》（以下简称《指引》），从使用管理、检验检测、风险防控、应急处置4个方面提出合规要求。《指引》要求使用单位根据可能发生的不同类型的电梯事件，制定相应的应急措施和救援流程，定期开展应急演练，以检验预案的有效性；要求使用单位妥善处置电梯突发事件，明确事故报送要求和流程。

天津：“三个一”压实产品质量主体责任

2024年以来，天津市市场监管委通过“一套制度”“一个平台”“一系列督促”举措，强化产品质量安全源头治理。目前，已建立责任机制的生产销售单位达6078家，设立质量安全总监和质量安全员12722名，上传月调度记录23114条，企业参加自主培训考试8527人次，已通过抽查考核1490人次，“日管控、周排查、月调度”工作机制有效运行，燃气器具、电动自行车等重点产品质量安全水平稳步提升。

上海：多措并举促进互联网平台企业健康发展

8月20日，上海市市场监管局执法总队联合徐汇区市场监管局、普陀区市场监管局召开互联网平台协作共治第二次会议，27家互联网平台企业参会。此次会议上，顺丰、七猫、支付宝等10家企业签订协作共治备忘录，成为互联网平台协作共治机制新成员。会上，执法总队发布《促进互联网平台企业规范健康发展六项举措》，助力数字经济高质量发展。自今年初与17家互联网平台企业签订协作共治备忘录以来，执法总队已先后通过行政指导、合规指引、政策宣讲等常态化措施，帮助平台企业提高对潜在违法行为的识别和处置效率。

安徽：持续加强涉企收费监测监管

近日，安徽省市场监管局对2022年首批设立的400个涉企收费监测联系点进行动态调整，重新确定406户经营主体作为全省市场监管系统涉企收费监测联系点。安徽省市场监管局根据“合理布局、动态调整”原则，结合各地监测联系工作实际，原则上以不低于20%的比例，对首批涉企收费监测联系点进行动态调整和更新完善，拓宽监测领域，优化监测行业分布，延伸

监测触角，提升监测工作的针对性并扩大覆盖面。

湖北：出台《学校食堂承包经营管理规范》团体标准

8月23日，湖北省市场监管局餐饮处指导湖北省标准化学会发布了《学校食堂承包经营管理规范》团体标准（以下简称《规范》），对学校食堂承包经营的概念、范围、基本要求、制度要求、管理体系、引入退出程序、合同管理等方面作出规定，指导湖北省各级各类学校食堂规范开展承包经营管理。《规范》明确，学校对实施承包经营的食堂和承包经营企业经营服务进行全过程监管。

广东：积极推动大湾区知识产权公共服务互融互通

近日，广东省市场监管局（知识产权局）发布公告，公布广东建设的19个商标业务受理窗口和21个香港特别行政区知识产权问询点地址、电话等相关信息，与2021年相比，商标业务受理窗口和香港知识产权问询点分别增加7个和9个。这是广东持续提升知识产权治理能力和治理水平、全面增强知识产权公共服务效能、切实提升企业和群众办事效率的又一便民举措。