

市场监管总局党组召开（扩大）会议 传达学习党的二十届三中全会精神

7月19日上午，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开党组（扩大）会议，传达学习党的二十届三中全会精神。

会议指出，党的二十届三中全会，是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央推动的改革是全方位、深层次、根本性的，取得的成就是历史性、革命性、开创性的。全面深化改革之所以取得伟大成就，关键在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导。我们要从中深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，切实增强将改革开放不断推向前进的道路自信和政治自觉。

会议强调，要深刻领会进一步全面深化改革、推进中国式现代化的深远意义，高举伟大旗帜、坚定道路方向，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。全会在系统总结新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就的基础上，研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题。这既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。我们要顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待，自觉把改革摆在更加突出位置，精准发力、协同发力、持续发力，坚决破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍。

会议强调，要全面把握全会对市场监管领域作出的重要改革部署，兼顾当前长远、聚焦重点难点，奋力谱写进一步全面深化改革的市场监管新篇章。全会准确把握社会主义市场经济发展新阶段新形势新要求，对市场监管改革创新作出了一系列重要部署。我们要坚决贯彻党中央改革决策部署，加快完善市场监管体系，不断提高市场监管现代化水平，全力做好进一步全面深化改革的市场监管答卷。

会议要求，要认真抓好全会精神的学习贯彻工作，统一思想认识、凝聚力量干劲，切实把全会精神转化为指导实践、推动工作的强大力量。要按照全会部署和中央有关要求，深入学习贯彻全会精神。要把全会提出的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措转化为市场监管领域的创新政策储备和改革规划安排，强化督导检查 and 跟踪问效，确保各项政策举措落实落地。要以全会精神为指导，准确把握和分析当前形势，积极谋划下半年重点工作任务。

总局领导田世宏、孟扬、杨逸铮、柳军出席会议，白清元列席会议。总局食品安全总监、反垄断总监，中央纪委国家监委驻总局纪检监察组负责同志，总局各司局主要负责同志参加会议。■

来源：市说新语



P07

FOCUS TOPIC

行风建设 助力优化营商环境



7月23日，广西恭城瑶族自治县市场监管局开展全县电动自行车安全隐患全链条集中整治行动（莫振中供稿）

01 市场监管总局党组召开（扩大）会议
传达学习党的二十届三中全会精神

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

行风建设助力优化营商环境

08 在全国市场监管系统行风建设“深化拓展”年工作现场推进会上的讲话（节选）

10 “四个一”标准化执法模式
擦亮严格规范公正文明执法名片 | 郝生旺

12 以社会监督促进行风建设
| 深圳市市场监管局行风办

14 “云监码”赋能“双随机、一公开”监管 解决扰企问题
| 陆峰 贾黎

16 “E呼即办”跑出消费诉求办理加速度
| 丁永红 王蓓

学习宣传贯彻党的二十大精神 推进市场监管事业改革发展

18 强化法治思维 优化营商环境
为高质量发展贡献市场监管力量 | 陈绍辉

20 建设“万市兴”平台，助推民营经济高质量发展
| 陈杰勇

特约专栏 GUEST COLUMN

22 构建食品非法添加非靶向识别策略和平台 保障食品安全
| 姜思涵 韩冰 胡青 余晓琴

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

25 完善动态监测指标体系 全力提升经营主体分析质效
| 吉林省市场监管厅

26 推动审批与监管有效衔接的思考及建议 | 左新敏
贯彻落实新《公司法》 助力公司高质量发展

28 限期认缴制下有限公司股东出资期限的调整问题
| 楼秋然

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

32 平台经济领域标准化破局的对策和建议 | 潘峰

消费维权 CONSUMER RIGHTS

浙江省放心消费高速公路服务区建设工作实践

34 “三个加”提升高品质旅行体验 | 徐媛 张晓华

36 “先行赔付”实现消费调解“0次跑” | 郑丽 姜毅

37 打造高品质“放心消费高速公路服务区” | 孙杰 于真真

39 以“四个一”为载体 积极构建“接诉即办”快速响应机制
| 林国超

广告监管 ADVERTISING REGULATION

40 北京丰台广告业发展之路：数字化转型与区域发展
| 孙凰 张珑

探索思考 EXPLORE

42 全国统一大市场背景下关于商品交易市场监管的建议
| 叶佳欣

45 以数字化破解职业索赔应对难题的创新实践与思考
| 朱昌远 郑建军 王涛 张诚豪

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

48 推行监督抽查“电子报告” 提升工业产品质量安全监管效能
| 山东省市场监管局质量监督处

50 “鄂品通”平台助企落实产品质量安全主体责任
| 杨力 黄金涛

52 规章既是行政行为准则又是技术规范要求
——以《产品质量监督抽查管理暂行办法》为例 | 叶永和

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

54 广州市老旧电梯运行情况分析对策 | 苏健

56 奏响打造过硬特种设备监察队伍“三重奏” | 陆天华 彭可靖

计量 METROLOGY

加强电子计价秤监管，守好群众“心头秤”

58 规范电子计价秤计量监管 让群众放心消费 | 姜晔炜

61 多议电子计价秤作弊方式与防范措施 | 张辉 马贤凯 常慕



7月25日，贵州省市场监管局“特供酒”清源打链专项行动专班联合公安机关，对物流公司揽收寄递侵权假冒白酒开展“拉网式”检查（蒲锐供稿）



近日，新疆生产建设兵团第十师市场监管综合行政执法支队执法人员对照检查肉类产品包装袋上的标签配料表与店内展示柜中商品标签（蔚胜青供稿）



7月24日，抖音电商“寻找同行者”在京举办“新收入·新消费”主题分享会。中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端表示，“数据价值链”正在成为创业沃土，以抖音电商为代表的平台助力供需双方资源能力匹配对接，让个体的技能借助线上新渠道得以释放到新场景之中

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第15期 总第1387期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2024年8月1日



- 63 创新监管模式 “秤”心如意让群众放心消费 | 张运文 房宝成
64 “三个决不”零容忍 守护计量“定盘星” | 陈太生 袁峥

标准化 STANDARDIZATION

- 66 推行卓越绩效模式 提高政府机关效能
——辽宁省地方标准《政府部门实施卓越绩效评价指南》解读
| 郑怀海 向彬 李一峰 韩先一
68 推动产品质量安全信息监测有“标”可依 | 王俊杰 王伟影 陈雅莹

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

- 70 如何正确选择测量仪器检定/校准服务商
| 朱龙仙 施芬 包晓君 傅正杨 施笑琴

食品药品 FOOD AND DRUG

- 72 食安风险全闭环治理体系建设实践 | 俞杰 叶玲 胡宗楠
74 开抽检“良方” 除企业“病灶” | 王洋
75 “五·五”机制助推校园食品安全 | 廖小亮

小课桌 DESK

- 76 产品质量“合格率”与监督抽查“不合格发现率”的区别和运用
| 何伟洪

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 78 打造“机关党建+”品牌 提升机关党建与市场监管融合发展质效
| 陈贇平

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 80 河北张家口万全区/山西阳泉/黑龙江肇源/江西鹰潭/河南商丘睢阳区
湖北黄石/广西马山/四川中江/西藏阿里地区/甘肃兰州西固区等
10条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 82 一起假冒国企央企登记变更案的查办与思考 | 张飞
84 对一宗提供虚假材料骗取保健食品广告许可案的分析
| 陈露 胡成刚 朱孝鸿 王凌晏
86 一起某网络科技有限公司自动续费未提醒案 | 王会杰 祁兴刚

市场监管要闻

中国与意大利签署地理标志保护和食品安全监管合作协议

7月28日，在国务院总理李强和意大利总理梅洛尼的共同见证下，国家市场监督管理总局局长罗文与意大利驻华大使安博思签署了两国地理标志合作与保护谅解备忘录、关于食品安全监管合作的行动计划（2024—2026年）。根据上述合作文件，中意将建立双边沟通合作机制，开展信息共享、技术合作及能力建设，以加强地理标志保护，提高打击地理标志侵权假冒行为工作效能，防控食品安全风险，打击食品欺诈。

市场监管总局党组理论学习中心组开展第九次集体（扩大）学习

7月29日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组第九次集体（扩大）学习，专题学习党的二十届三中全会精神，进一步深学细悟、凝心聚力，切实把思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来，把全会精神转化为指导实践、推动工作的强大力量。会议要求，要抓好总局承担的重点改革任务落实，真正把党的二十届三中全会提出的重要思想、重要观点、重大战略、重

大举措转化为市场监管领域的创新政策储备和改革规划安排。要聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，加快建设全国统一大市场，不断完善市场经济基础制度。要聚焦健全推动经济高质量发展体制机制，加强质量支撑和标准引领，稳步扩大市场监管领域制度型开放，为加快发展新质生产力提供有力支撑。要聚焦完善公共安全治理机制，进一步完善食品药品安全责任体系，有效防范化解重大风险。

今年上半年市场监管总局无条件批准经营者集中案件282件

2024年上半年，市场监管总局审结经营者集中案件297件，其中无条件批准282件。此外，受理后申报方撤回申报14件，附加限制性条件批准JX金属株式会社收购拓自达电线株式会社股权案。审结案件中，绝大多数是简易案件并在初步审查阶段（受理后30天）结案。总体来看，上半年国民经济延续回升向好态势，国内并购交易较为活跃，国企持续发挥并购市场压舱石作用，民企并购信心向好。

第八期市场监管青年论坛举办

7月24日，第八期市场监管青

年论坛成功举办。市场监管总局各司局、各直属单位，国家药监局直属机关党委负责同志，总局和国家药监局青年干部代表参加论坛。本次论坛主题为“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以人工智能标准化发展助力培育新质生产力”，旨在深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述和党的二十届三中全会关于发展新质生产力的决策部署，促进总局青年交流融合、能力提升，为加快发展新质生产力注入更多青年力量。

市场监管总局等八部委公布国家级资质认定检验检测机构监督抽查结果

近日，市场监管总局与公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署、国家药监局联合发布2023年度国家级资质认定检验检测机构监督抽查结果。此次监督抽查共随机抽查国家级资质认定检验检测机构100家，其中包括23家国家质检中心。监督抽查共发现30家机构存在违法违规行为，占全部抽查机构的30%。其中1家机构存在超出资质认定证书规定的检验检测能力范围，出具检验检测数据和结果的问题。

河北：优化信息变更及注销登记服务

近日，河北省市场监管局等8部门联合印发《企业信息变更“一件事”工作方案》《企业注销登记“一件事”工作方案》。根据方案，河北省相关部门按照“能简则简”“应减尽减”原则，再造自身业务流程，取消不必要的审核环节，通过共享方式获取材料和信息，无须企业重复提交。开通线上端口和线下窗口两种办理渠道，一次性收取联办申请材料，线上实现“一次采集、数据共享、实时反馈”，线下实现“一窗受理、内部流转、并联办理”。

内蒙古：持续推进重点工业产品质量安全隐患排查治理

今年上半年，内蒙古市场监管局聚焦重点产品、重点区域、重点问题，持续推进危险化学品、燃气具等26类重点工业产品质量安全隐患排查治理专项行动。目前，全区累计检查生产销售单位3.02万家次，发现处理风险隐患406个，质量约谈66家。督促全区1万多家生产销售单位的2.2万名质量安全总监、质量安全员开展产品质量安全风险隐患自查自纠，有效运行“日管控、周排查、月调度”工作机制。

广东：宣贯活动助企提升合规经营能力

近期，广东省消费者委员会面向广东省通信企业举办“助企促消费激发消费活力”暨《消费者权益保护法实施条例》（以下简称《消保条例》）宣贯活动，帮助企业提升依法合规诚信经营能力。广东省消委会公益律师团律师结合通信行业实际，深入解读《消保条例》重点法条内容以及通信领域相关法律法规。广东省消委会投诉部负责人立足投诉实务和法律实践，并结合《消保条例》提供投诉处理指引，有效提升通信企业一线人员解决消费纠纷的能力。

浙江：实施外卖电动自行车“以换代充”计划

近日，浙江省市场监管局联合省消防总队等部门，指导外卖平台率先实施外卖电动自行车“以换代充”计划，预计到2024年底，全省外卖行业将新增两万辆换电模式电动自行车，覆盖90%的专送外卖骑手。根据该计划，外卖平台将联合车电企业，搭建车电一体的租售平台，为骑手提供具有安全保障的国标电动自行车及便捷高效的换电服务，并鼓励外卖骑手加快淘汰老旧电动自行车。

重庆：发布医药全领域反商业贿赂合规指引

近日，重庆市市场监管局印发并实施《重庆市医药领域反商业贿赂合规指引》（以下简称《指引》），引导和帮助医药企业、医疗卫生机构培育公平竞争的合规文化，建立健全预防商业贿赂的管理制度，防范商业贿赂法律风险。《指引》分为六章、三十二条，首次提出企业合规管理体系搭建、合规制度体系搭建和合规运行保障指引，并列举了8种涉嫌商业贿赂行为，对商业贿赂可能引发的行政风险、民事风险及刑事风险作出提示。

贵州：强化重大政策措施公平竞争审查

近期，贵州省市场监管局在全国率先出台《重大政策措施公平竞争审查工作规程（试行）》，对涉及经营者经济活动的重大政策措施公平竞争审查程序、审查责任、审查时限、方法路径等作出详细规定。工作规程要求，市场监管部门收到提请会审材料后，原则上10个工作日内出具审查意见书；对内容复杂或存在较大争议的，可以延长5个工作日；补充送审材料、会审审核、听取意见的时间不计入会审时限。

行风建设助力优化营商环境

开展市场监管系统行风建设，就是要通过改进市场监管理念、制度、作风、能力等，全面优化公平公正的监管环境，努力降低经营主体制度性交易成本，着力解决人民群众急难愁盼问题，切实增强人民群众的获得感和满意度。

行风建设三年攻坚专项行动方案明确提出，要通过三年不懈努力，推动形成一系列可持续运行和运用的服务型公共设施、便利化制度举措、品牌性实践载体。今年行风建设的一个重要目标，就是要打造业务品牌、形成示范效应。

市场监管总局通过对各地报送的119个案例经过严格筛选和反复比选，遴选出2024年首批“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例。北京、河北、辽宁、上海、安徽、江西、湖南、广东、重庆、陕西10个省（市）共10个优秀案例入选，起到了较好的典型示范效应。本刊约请部分地方市场监管局介绍行风建设工作的创新模式、有效做法、典型经验，供参考。

在全国市场监管系统行风建设“深化拓展”年工作现场推进会上的讲话（节选）

（2024年5月9日）

市场监管总局党组成员、副局长 蒲淳

今年是行风建设三年攻坚专项行动的承上启下之年，是行风建设的“深化拓展”之年。做好今年各项工作，对于夺取行风建设全面胜利至关重要。全系统要进一步深化认识，统一思想，切实增强做好行风建设“深化拓展”年工作的责任感和紧迫感。

深化拓展行风建设是提升政治能力的客观需要

提升政治能力是习近平总书记对各级党员干部提出的明确要求。政治能力要求党员干部必须增强政治敏锐性和政治鉴别力，准确判断政治形势，深入学习领悟党的理论和路线方针政策，坚决贯彻执行党的决策部署。行风建设是一项综合性工作，既体现市场监管系统的主责主业、履职规律和专业特色，更体现市场监管系统的政治能力。市场监管部门履职行为是否严格规范，首先要看对业务工作的认识是否从大局出发，对政策的理解和把握是否准确到位，执行上是否与党中央要求保持一致。如果不从政治上看待问题，对监管政策理解不深、把握不准，那么履职行为就会走形变样，“小过重罚”“随意执法”等现象就难以避免。有些看似是苗头性、潜在性的行风问题，如果处置不当，可能会引发“多米诺骨牌效应”，产生负面社会影响甚至政治影响，这并不是危言耸听。比如，今年年初发生的“民企百万悬赏

市场监管执法人员违法线索”舆情事件，总局会同地方局从讲政治的高度及时妥善进行处置，有效防止了事态进一步扩大和负面影响扩散。总局行风建设2024年工作要点部署的很多任务，比如“高效办成一件事”、推行服务型执法模式、开展党纪学习教育、整治“新形象工程”等，都具有很强的政治性和政策性。这就要求我们要以政治的眼光看待行风，通过深化拓展行风建设，增强对政策的理解力和执行力，进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

深化拓展行风建设是推进监管为民的本质要求

习近平总书记指出：“为人民服务是我们党的根本宗旨，也是各级政府的根本宗旨。”总局党组明确提出“监管为民”的核心理念，这是市场监管部门一切工作的出发点和落脚点。开展市场监管系统行风建设，就是要通过改进市场监管理念、制度、作风、能力等，全面优化公平公正的监管环境，努力降低经营主体制度性交易成本，着力解决人民群众急难愁盼问题，切实增强人民群众的获得感和满意度。比如，前不久有群众来信反映总局在接收群众来信时存在渠道不畅的问题，总局行风办积极协调相关司局和直属单位，通过在传达室设置收信箱、每日安排人员开箱收信、转相关司局办理，有

效解决了群众合理诉求。又比如，去年9月有群众来信反映甘肃省一基层监管部门办案有失公允的问题，后经甘肃省市场监管系统的调查和核实，依法依规撤销之前作出的错误行政处罚决定。再比如，近期有企业给总局行风办来信，表扬和感谢上海市市长宁区临空园区市场监管所在处理一起“职业投诉举报”人虚假投诉事件过程中，表现出良好的专业素养和敬业精神，维护了企业合法权益。这些都是“监管为民”的充分体现，这也说明，群众的诉求是我们加强行风建设的努力方向，群众的认可是我们优化系统行风的强大动力。从这些案例看，我们做得不好，群众会来信投诉和举报；我们做得好，群众会来信表扬和感谢。这就要求各级市场监管部门充分相信群众、依靠群众，通过深化拓展行风建设，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，更好地践行“监管为民”理念，让人民群众有更多的获得感。

深化拓展行风建设是提高监管效能的重要途径

以行风建设促进市场监管工作，做到纠治一个行风问题、破解一类监管难题，是开展市场监管系统行风建设的重要目的。去年以来，全系统通过开展行风问题排查治理，着力推动解决业务工作中的深层次问题，在规范行政许可事项、建立柔性执法方式、规范行政处罚裁量权等方面实现有力突破，建立和完善了相关制度机制。今年年初，有信访举报“通过国家企业信用信息公示系统查询到某公司股权信息在冻结和解冻间反复变换，疑为某市市场监管局工作人员多次违规篡改数据”，这个问题反映出地方市场监管部门在信息系统操作管理方面还存在漏洞和盲区，后经总局行风办实地调查核实并研究改进举措，推动相关司局在全系统开展国家企业信用信息公示系统数据处理全面

排查，有力规范了市场监管信息数据管理。一年多的行风治理推动了市场监管效能提升，但也存在一些薄弱环节。总局组织的2023年行风满意度第三方评估显示，仍有13.3%的受访企业反映审批服务领域存在办事拖拉、推诿扯皮、敷衍塞责等问题，8.2%的受访企业反映市场监管部门办事服务窗口存在不作为、慢作为、乱作为问题，11.5%的受调查企业反映日常监管存在随意检查、多头检查、重复检查等问题，10.8%的受访企业反映行政执法存在“执法办案不规范”“办关系案”“执法人员能力低”“强行处罚”等问题。这说明市场监管效能还有很大提升空间，迫切需要通过深化拓展行风建设，改革创新举措、破解监管难题、完善制度机制，推动市场监管工作迈上新台阶。

深化拓展行风建设是优化部门形象的有力举措

国务院提出要建设法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府，这也是市场监管部门加强自身建设、塑造良好形象的目标要求。自开展行风建设以来，市场监管部门形象不断优化，企业和群众的满意度和认可度得到提升。据行风满意度第三方评估显示，2023年超过88%的公众认为市场监管工作改善程度超预期，超过90%的受调查公众满意市场监管系统行风的变化趋势，73.8%的受调查企业对市场监管工作表示满意和非常满意。这些数据说明，市场监管系统加强行风建设的努力得到了全社会认可。

行风建设“深化拓展”年任务艰巨、责任重大，需要全系统共同努力、持续发力。让我们保持全力冲刺的劲头，发扬攻坚克难的精神，奋力拼搏，扎实工作，推动行风建设取得新成效，为高质量发展作出市场监管部门新的更大贡献！

责任编辑 / 管维

“四个一” 标准化执法模式 擦亮严格规范公正文明执法名片

文 | 西安市市场监管局党委书记、局长 郝生旺

2022年以来，西安市市场监管局紧密结合市场监管总局行风建设，围绕“执法过程规范化、执法管理精准化、执法协作制度化、执法队伍专业化”工作目标，在全国首创“一套标准规范、一套程序办案、一套机制管理、一支队伍执法”的“四个一”市场监管标准化执法模式。这一创新做法，有效破解了市场监管行政执法“理念不统一、类案不同罚、过罚不相当、协同不紧密、服务不到位”等突出问题，促进市场监管行政执法更加严格规范，取得了队伍作风能力、执法办案效能、群众满意率“三提升”和行政复议、行政诉讼败诉率“两下降”的积极效应。

建立一套标准，推动执法过程规范化

坚持标准助推执法规范，引领执法公正，加快推进标准研究制定、宣传贯彻、实施评估工作，协同推进执法标准体系建设。

一是推进执法体系标准化。以《行政处罚法》《市场监管行政处罚程序规定》等法律法规为基准，结合西安实际，探索建立系统完备、科学规范、运行有效的全过程执法标准体系。制定并发布实施了行政处罚《程序规范》《文书规范》《人员规范》三项地方标准，立项并正在制定《市场监督管理行政处罚裁量权行使规范》《市场监管“互联网+监管”执法系统操作规程》两项地方标准，正在起草并积极争取立项《案卷评查规范》《案卷管理规范》两项地方标准，初步形成了涵盖线索移交、办案准备、现场检查、立案调查、

案件审理、处罚决定、案卷归档、执法监督等全环节全流程的行政执法标准化体系。

二是推进行政处罚裁量精细化。以《陕西省市场监督管理局行政处罚裁量权使用规则（修订）》《陕西省市场监督管理局行政处罚裁量基准（修订）》为蓝本，起草食品、药品、特种设备、产品质量、知识产权等8个重点执法领域，涵盖34部常用法律法规的《西安市市场监管行政处罚裁量指南》，对“违法行为、法定依据、裁量阶次、适用条件和具体标准”等关键内容进一步细化量化。目前，进行了两次面向市本级执法机构的征求意见，将于2024年年内实施。

三是推进执法事项更新动态化。依据法律法规和制度废改立情况，动态更新《西安市市场监管领域执法事项清单》，梳理执法事项935项，通过逐一梳理执法事项及其实施依据，压实执法责任层级，实现行政执法领域的清权、减权、制权、晒权，促进同一事项相同情形同基准裁量、同标准处罚，进一步廓清执法权责边界，理顺事中事后监管和末端执法边界，筑牢监管、执法全周期权责管理链条。

规范一套程序，推动执法管理精准化

聚焦行政处罚案源、过程、结果，对执法程序进行分解细化、过程控制、固化模式，运用标准化方法，提升行政处罚的规范性和操作性。

一是优化案源调配流程。为解决日常监管与执法办案中存在的职责边界不清、移送程序不